

DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO

CUSTEIO DE PROJETO ZUMBA FEST		
1. Identificação do projeto: PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS (ZUMBA FEST)		
1.1. Instituição proponente: INSTITUTO BRASILEIRO DE INCLUSÃO SOCIOCULTURAL		
1.2 CNPJ: 09.426.084/0001-02		
1.3 Banco: do Brasil	1.4 Agência: 3248	1.5 Conta: 43.613-5
1.6 Site: www.ibisc.org.br		
1.7 Certificações: CRCE nº 0161/2020 expedido em 09/02/2024		
1.8 Nome do Responsável legal: VLADEMIR PEREIRA SILVA		
1.9 RG: 22.194.277	1.10 Órgão Expedidor ssp/sp	
E-mail Pessoal: vladimir75@gmail.com		
2 - Apresentação da Organização		
2.1. Histórico da Organização (com apresentação de dados e informações relevantes sobre a área de atuação) O Instituto Brasileiro de Inclusão Sociocultural (IBISC) é uma associação civil de direito privado sem fins econômicos e de duração indeterminada, que tem por objetivo proporcionar aos seus associados à prática de esporte, educação e cultura e além de reuniões de caráter social e recreativo. Fundado no dia 22 de janeiro de 2008, inscrita no CNPJ 09.426.084/0001-24, é uma entidade voltada a diminuição da desigualdade social. Na sua fundação contou com o apoio e participação de várias personalidades esportivas, políticas, imprensa, além de empresários da indústria e do comércio da região do ABC.		
3. Apresentação do Projeto		
3.1. Nome do Projeto: PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS (ZUMBA FEST)		
3.2. Justificativa - Justificar a pertinência e necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais que apontem a necessidade da intervenção proposta.		



SESPCAP2024001938DM

Nenhuma caminhada, nenhuma partida de futebol ou ida à academia. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), 62,1% dos brasileiros com 15 anos ou mais não praticaram qualquer esporte ou atividade física em 2015.

Isso quer dizer que 100,5 milhões de pessoas, de um total de 161,8 milhões, nessa faixa etária não faziam nenhum tipo de exercício, de acordo com o suplemento “Prática de esporte e atividade física”, divulgado pelo IBGE.

Foi a primeira vez que o IBGE questionou a população sobre a prática de esporte e atividade física. Realizada em parceria com o Ministério do Esporte, a pesquisa permitiu identificar que atividade foi praticada, o local e a frequência do exercício físico.

Segundo o levantamento, 57,3% das pessoas entre 15 e 17 anos que não praticaram esporte não o fizeram porque não gostavam ou não queriam.

A falta de prática esportiva ou atividade física é mais frequente entre as mulheres: duas em cada três não se exercitaram (66,6%). Entre os homens, em 2015, esse percentual foi de 57,3%, segundo o IBGE.

O perfil dos sedentários é feminino e menos escolarizado. Quanto menor o nível de instrução formal, menor o percentual de pessoas que praticam algum exercício ou esporte. De acordo com o levantamento, 82,7% daqueles sem instrução não faziam nenhuma atividade física ou esporte. Esse percentual cai para 63,4% entre os brasileiros com mais de 15 anos que tinham completado o ensino fundamental e recua para 43,3% entre aqueles com ensino superior completo.

O rendimento mensal domiciliar per capita também registrou relação direta com a prática de atividade física ou esporte. Entre as pessoas que ganhavam menos de meio salário-mínimo, 68,9% não faziam nenhum tipo de exercício. Essa proporção é bem menor entre aqueles que ganham cinco ou mais salários-mínimos, grupo em que 34,8% eram sedentários.



A falta de tempo foi o principal motivo apontado por aqueles que não praticam esporte, com 38,2% dos sedentários citando essa razão. A justificativa da falta de tempo é dada com ainda mais frequência no Sudeste, onde 41,5% das pessoas deram essa justificativa.

Nas grandes cidades brasileiras, o tempo gasto entre casa e trabalho é muito grande e reduz a possibilidade de fazer exercício.

No país, outros 35% disseram que não faziam atividade física porque não queriam ou não gostavam e 19% declararam ter problema de saúde. Outras justificativas para não se exercitar eram: problemas financeiros (1,9%), falta de instalação esportiva acessível (2,7%), não terem companhia para praticar o esporte (1,7%) e outro motivo (1,5%).

Entre os que não praticaram esporte no período de referência (entre setembro de 2014 e setembro de 2015), 25,7% disseram que já haviam se exercitado anteriormente - o que equivale a 31,7 milhões de pessoas, sendo 18,9 milhões de homens (59,6%) e 12,8 milhões de mulheres (40,4%)

O motivo principal mais citado pelas pessoas que pararam de praticar esporte foi falta de tempo (51%), seguido de saúde ou idade (20,3%) e o fato de não gostarem ou não quererem (13,9%)

Melhorar a qualidade de vida ou o bem-estar foi o principal motivo apontado por aqueles que decidiram fazer alguma atividade física, segundo a pesquisa do IBGE. Cerca de 40,2% das pessoas com 15 anos ou mais de idade citaram essa motivação. Outros 24,7% queriam elevar o desempenho físico.



Em 2015, 24% das pessoas de 15 anos ou mais de idade (38,8 milhões) praticavam esporte e 17,4% (28,1 milhões), atividade física. Parte desse contingente realiza as duas atividades.

Entre as atividades físicas citadas, a caminhada foi adotada por 49,1% das pessoas que se exercitaram. A segunda modalidade mais preferida era a academia (16,8%) e, depois, a musculação e culturismo (6,1%). Outras respostas foram: andar de bicicleta (6,1%), corrida (4,2%), futebol (5,2%) e outras atividades físicas (11,4%), entre elas lutas, dança e vôlei.

A caminhada era praticada principalmente por mulheres, que representavam 63,6% desse grupo. Elas eram maioria também na academia (66,4%). Em contrapartida, as principais atividades físicas com maior participação dos homens eram: futebol (94,4%); corrida (79,2%); andar de bicicleta (69,1%); e culturismo e musculação (57,3%).

A pesquisa não estabeleceu diferenciação entre esporte e atividade física, a definição ficou por conta da pessoa investigada.

Segundo o IBGE, 28,9% dos que praticaram esporte disseram que queriam relaxar ou se divertir. Outros 26,8% responderam que desejavam melhorar a qualidade de vida ou o bem-estar e 19,9% queriam melhorar o desempenho físico. Cerca de 10% começaram algum esporte por indicação médica e 9,8% porque gostava de competir.

Entre os que praticam algum esporte, o futebol é o mais frequente: 39,3% disseram que já entraram em campo pelo menos para uma partida ao longo do ano de referência. Outros 24,6% praticavam caminhada. Em menor proporção, outros esportes eram: voleibol, basquete e handebol (2,9%), fitness ou academia (9%), ciclismo (3,2%), lutas e artes marciais (3,1%), ginástica rítmica e artística (3,2%) e outros esportes (14,7%).



Ainda entre os que praticavam esporte, 33,7% disseram usar instalação esportiva com algum pagamento, 24,5% usavam espaço público ou privado sem equipamentos esportivos, 21,2% espaço público com equipamentos esportivos, 17,8% instalação esportiva com utilização gratuita e 2,7% em espaço condominial ou em domicílio.

Segundo o estudo acima, entendemos que podemos contribuir com a diminuição de sedentários, pois proporcionaremos atividade física GRATUITA, em LOCAL DE FÁCIL ACESSO (COMUNIDADES PERIFÉRICAS) e teremos principalmente como público-alvo as mulheres (maioria sedentária conforme pesquisa).

Sabemos que o caminho é longo a percorrer, mas necessitamos iniciar um trabalho, e acreditamos que a parceria com o poder público tem tudo para dar certo.

3.3. Caracterização socioeconômica da região e do serviço a ser qualificado

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Produto Interno Bruto (PIB) de Diadema, em 2011, era de 11 786 624 mil reais (0,28% do PIB nacional), sendo o 47º maior do Brasil e o décimo terceiro maior do estado. Desse total, 1 866 358 mil são de impostos sobre produtos líquidos de subsídios. O PIB per capita é de R\$ 30 332,87. Por não possuir habitantes na zona rural, a economia de Diadema possui pouca relevância no setor primário e apenas R\$ 355 mil do PIB total destinam-se a atividades primárias.

No setor secundário, Diadema é um dos grandes e importantes centros industriais do estado de São Paulo. A industrialização começou na década de 1950, ainda quando distrito de São Bernardo do Campo, o que motivou o desejo de emancipação do distrito e a consequente criação do município. Nos dias atuais, Diadema integra a Região do Grande ABC, juntamente com os municípios de Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul, é um grande polo industrial de autopeças e cosméticos, além da grande expansão das indústrias de borracha, de material de transporte, metalúrgica e química. De acordo com dados do IBGE, em 2011 o Produto Interno Bruto municipal do setor secundário era de R\$ 4 554 841 mil reais.



Já o PIB do setor terciário era de R\$ 5 365 070 mil. Conforme um estudo publicado em 2010 pela revista Você S/A, Diadema encontra-se na 79ª posição dentre os cem melhores municípios brasileiros para se construir uma carreira profissional. A taxa de atividade da população acima dos dezoito anos era de 71,53% e a de desocupação era de 8,96% (2010). Existiam ainda 10.207 unidades de empresas locais, sendo 9 945 atuantes.

3.4. Abrangência Geográfica- Indicação da divisão administrativa do Estado, referente às Secretárias afins do objeto do projeto, bem como, o local de desenvolvimento das atividades, identificando os municípios da região de atuação, bem como se o projeto é municipal, regional ou estadual

Diadema integra a Região Metropolitana de São Paulo, formada por 39 municípios e está inserida na região do Grande ABCD, composta por sete cidades.

Distante 17 km do marco zero de São Paulo, localizado na Praça da Sé, Diadema tem 30,7 km², o que representa 4,94% de todo o território do ABCD paulista e 0,01% do território estadual.

A população, segundo números do Censo IBGE 2010, é de 386.039 habitantes, o que ocasiona uma densidade demográfica de 12.574 pessoas por km², a segunda maior do país.

4. Objetivos do Projeto

4.1. Objetivo Geral:

Organização e realização da **PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS (ZUMBA FEST)**, composto de 1 (um) evento aberto ao público, com apresentações de ginástica geral organizado e regido por esta entidade, em parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer do município.

4.2. Objetivo (s) Específico(s):

- Incentivar a prática esportiva saudável
- Oferecer melhor infraestrutura de participação dos munícipes
- Oportunizar de forma gratuita a prática de ginástica e zumba
- Proporcionar um momento de lazer para iniciantes na atividade física

5. Beneficiários

Público-alvo a ser abrangido



5.1. Beneficiários Diretos (especificar): 1.000 pessoas
5.2. Beneficiários Indiretos (especificar): 5.000 pessoas
6. Metodologia Descrever o método aplicado e a dinâmica do trabalho. Todo o projeto será realizado em parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer do município que fará a cessão do espaço. Nossa entidade executará todas as ações técnicas desportivas, desde a coordenação e acompanhamento pedagógico, contratação e qualificação de Recursos Humanos, divulgação ao público-alvo e as aulas propriamente ditas. Será um evento em espaço aberto onde qualquer pessoa poderá praticar a ginástica zumba de forma gratuita e dentro das suas condições físicas. Os interessados em participar, deverão apenas comparecer ao local, sem a necessidade de efetuar inscrição. -SEGUE EM ANEXO CARTA DE ANUÊNCIA DA SECRETARIA DE ESPORTES E LAZER, INFORMANDO A PARCERIA NA EXECUÇÃO DO PROJETO. Será montado uma estrutura de palco som e segurança a todos os participantes Ressaltamos ainda que a participação é totalmente gratuita e que os locais estão preparados quanto a acessibilidade de pessoas com deficiência. MEMORIAL DESCRITIVO Conforme exposto acima, o evento contará com toda a infraestrutura necessária para atender da melhor forma possível os participantes. FASES DE EXECUÇÃO Fase 1 – Preparação da Estrutura Pessoal / Física Para o pleno desenvolvimento do Projeto estão previstas as seguintes ações: Fase 2 – Processo de divulgação A participação é livre para todos os públicos, mas sabemos que grande parte dos presentes são mulheres de meia idade. <u>1. Divulgação</u> Será realizada no período 30 dias antes da realização do evento, por meio redes sociais ou de faixas colocadas na região beneficiada.



2. Realização do evento.

Sábado

- Montagem da infraestrutura
- Realização dos testes de som

Domingo

- 10:00 abertura do evento com a apresentação dos professores
- 10:00 início das aulas
- 14:00 encerramento das atividades e desmontagem da infraestrutura

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

-Critério de inscrição e seleção dos participantes

Para participar é necessário que a pessoa faça a inscrição pelo site da entidade <http://ibisc.org.br>

Por tratar-se de projeto participativo, a adesão é livre, limitada ao máximo de 1.000 pessoas

-Endereço completo do local da atividade esportiva:

Clube Municipal Mané Garrincha
Rua dos Cariris, 195 – Piraporinha - Diadema - SP, 099951-420

-Data da realização das atividades esportivas

17/08/2024

-Programação a ser oferecida aos beneficiários do projeto

- 10h abertura do evento com a apresentação dos professores
- 10h início das aulas
- 14h encerramento das atividades e desmontagem da infraestrutura

7. Resultados esperados

Definir os resultados quantitativos e qualitativos a serem atingidos (descrição pormenorizada de metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e de atividades a ser executadas, devendo esclarecer com precisão e detalhamento aquilo que se pretende realizar ou obter, bem como quais os meios utilizados para tanto)

Em eventos como este o principal resultado esperado é criar uma cultura de prática esportiva na comunidade local.

Busca-se mostrar que a ginástica e zumba é democrática e que pode ser para qualquer pessoa

Abaixo, dividimos esses resultados em tópicos:

- Realização de evento esportivo com 1.000 participantes realizando ginástica, zumba



Aferição: fotos, filmagens, clipping e relatório do evento;
Periodicidade: ao final do evento.

- Incentivo à prática esportiva.

Aferição: realização de pesquisa com dados estatísticos;
Periodicidade: ao final do evento.

8. Processo de Monitoramento e Avaliação

Apresentar os indicadores quantitativos e qualitativos a partir dos resultados definidos, bem como os meios de verificação a serem utilizados, levando em consideração a análise do território e da política local.

Resultado(s)	Indicadores Qualitativos	Indicadores Quantitativos	Meios de Verificação
Montagem de infraestrutura	Qualidade organizacional e segurança do evento (cumprimento da estratégia de ação e cronograma);	Contratação de 1 empresa especializada em montagem e desmontagem de eventos com todas as documentações e seguros disponíveis	Notas fiscais, fotos
Contratação de staffs e corpo técnico organizacional	Grupo técnico especializado em eventos com experiência no segmento	30 staffs + 3 profissionais responsáveis pela organização e gestão do evento + 10 professores que serão os responsáveis por ministrar as aulas	Notas fiscais, fotos e relação nominal dos trabalhadores
Realização do evento	Oportunizar a prática esportiva com acesso irrestrito; Gratuidade das atividades em condições ideais para a prática esportiva; Fomentar a prática esportiva para a	1.000 participantes com infraestrutura montada em 1 arena central	Notas fiscais, fotos e relação nominal



	população da região de impacto do projeto		
9. Recursos humanos Descrever as funções desempenhadas por todos os profissionais e demais agentes do Projeto, identificando a forma de contratação, respeitando a legislação vigente.			
Formação Profissional (cargo)	Função no projeto	Nº de horas/mês	Vínculo (CLT, prestador serviços, voluntário)
Contratação de profissional com ensino superior com experiência na coordenação de eventos esportivos	Organizar a execução do projeto conforme aprovado pela Secretária do Esporte – Governo do Estado de SP	1 mês	Prestador de Serviço – Pessoa Jurídica
Contratação de profissional com notória especialização em zumba para ministrar as aulas do evento	Professores com certificação autorizando a ministrar as aulas	1 mês	Prestador de Serviço – Pessoa Jurídica
Contratação de profissionais com experiência que atuarão como monitores/mediadores para os eventos	Apoiar a execução do evento, orientando os participantes, no controle de acesso a áreas fechadas, etc	6 h	Prestador de Serviço – Pessoa Jurídica
10. Cronograma de execução do Projeto Especificar mês a mês, quais ações/atividades serão desenvolvidas. 1º mês -Reunião de estratégias para definição do regulamento do evento -Definição do local de montagem em parceria com o órgão público -Definir as questões de layouts -Contratação das empresas fornecedoras 2º mês -Vistoria técnica para ajustes finais -Divulgação 3º mês -Realização do evento -Prestação de contas			



11. Plano de Ação Anual												
Atividades/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Divulgação do evento	X											
Contratação da equipe e fornecedores	X	X										
Realização do evento			X									
Relatório Final			X									
Prestação Contas				X								



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS DO PROPONENTE

Órgão/instituição Proponente INSTITUTO BRASILEIRO DE INCLUSÃO SOCIOCULTURAL				C.N.P.J. 09.426.084/0001-02	
Endereço Avenida Paulista, 2028 Cj 111 Bairro Bela Vista				e-mail contato@ibisc.org.br	
Cidade São Paulo	UF SP	CEP 01310-200	DDD) Telefone/Fax 11 97410-7701	E.A.	
Conta corrente 43.613-5	Banco (nome e nº) Banco do Brasil 001		Agência (nome e nº) 3248	Praça de pagamento Mauá	
Nome do responsável pela OSC VLADEMIR PEREIRA SILVA				C.P.F.255.551.738-30	
R.G./Órgão expedidor SSP/SP	Cargo Presidente	Função Responsável Técnico	Matrícula Não se aplica		
Endereço residencial completo Av. da Saudade, 473 B Bairro Vila Vitória – Mauá - SP			CEP 09360-000	(DDD) Tel. 11 97410-7701	
E-mail institucional vladimir@ibisc.org.br					
E-mail pessoal vladimir75@gmail.com					

2. OUTROS PARTÍCIPES - INTERVENIENTE

Nome	CNPJ	E.A
Endereço		CEP

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS (ZUMBA FEST)	Período da execução	
	Início	Término
	A partir da Assinatura do Termo	6 meses
Identificação do objeto Organização e realização do evento esportivo de ginástica geral denominado como PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS (ZUMBA FEST) , organizado e regido por esta entidade, em parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer do município que fará a cessão da Clube Municipal Mané Garrincha na Rua dos Cariris, 195 – Piraporinha - Diadema - SP, 099951-420, para realização do evento no dia 17/08/2024.		



SESPCAP2024001938DM

Justificativa da proposição

Nenhuma caminhada, nenhuma partida de futebol ou ida à academia. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), 62,1% dos brasileiros com 15 anos ou mais não praticaram qualquer esporte ou atividade física em 2015.

Isso quer dizer que 100,5 milhões de pessoas, de um total de 161,8 milhões, nessa faixa etária não faziam nenhum tipo de exercício, de acordo com o suplemento “Prática de esporte e atividade física”, divulgado pelo IBGE.

Foi a primeira vez que o IBGE questionou a população sobre a prática de esporte e atividade física. Realizada em parceria com o Ministério do Esporte, a pesquisa permitiu identificar que atividade foi praticada, o local e a frequência do exercício físico.

Segundo o levantamento, 57,3% das pessoas entre 15 e 17 anos que não praticaram esporte não o fizeram porque não gostavam ou não queriam.

A falta de prática esportiva ou atividade física é mais frequente entre as mulheres: duas em cada três não se exercitaram (66,6%). Entre os homens, em 2015, esse percentual foi de 57,3%, segundo o IBGE.

O perfil dos sedentários é feminino e menos escolarizado. Quanto menor o nível de instrução formal, menor o percentual de pessoas que praticam algum exercício ou esporte. De acordo com o levantamento, 82,7% daqueles sem instrução não faziam nenhuma atividade física ou esporte. Esse percentual cai para 63,4% entre os brasileiros com mais de 15 anos que tinham completado o ensino fundamental e recua para 43,3% entre aqueles com ensino superior completo.

O rendimento mensal domiciliar per capita também registrou relação direta com a prática de atividade física ou esporte. Entre as pessoas que ganhavam menos de meio



salário-mínimo, 68,9% não faziam nenhum tipo de exercício. Essa proporção é bem menor entre aqueles que ganham cinco ou mais salários-mínimos, grupo em que 34,8% eram sedentários.

A falta de tempo foi o principal motivo apontado por aqueles que não praticam esporte, com 38,2% dos sedentários citando essa razão. A justificativa da falta de tempo é dada com ainda mais frequência no Sudeste, onde 41,5% das pessoas deram essa justificativa.

Nas grandes cidades brasileiras, o tempo gasto entre casa e trabalho é muito grande e reduz a possibilidade de fazer exercício.

No país, outros 35% disseram que não faziam atividade física porque não queriam ou não gostavam e 19% declararam ter problema de saúde. Outras justificativas para não se exercitar eram: problemas financeiros (1,9%), falta de instalação esportiva acessível (2,7%), não terem companhia para praticar o esporte (1,7%) e outro motivo (1,5%).

Entre os que não praticaram esporte no período de referência (entre setembro de 2014 e setembro de 2015), 25,7% disseram que já haviam se exercitado anteriormente - o que equivale a 31,7 milhões de pessoas, sendo 18,9 milhões de homens (59,6%) e 12,8 milhões de mulheres (40,4%)

O motivo principal mais citado pelas pessoas que pararam de praticar esporte foi falta de tempo (51%), seguido de saúde ou idade (20,3%) e o fato de não gostarem ou não quererem (13,9%)

Melhorar a qualidade de vida ou o bem-estar foi o principal motivo apontado por aqueles que decidiram fazer alguma atividade física, segundo a pesquisa do IBGE. Cerca de 40,2% das pessoas com 15 anos ou mais de idade citaram essa motivação. Outros 24,7% queriam elevar o desempenho físico.



Em 2015, 24% das pessoas de 15 anos ou mais de idade (38,8 milhões) praticavam esporte e 17,4% (28,1 milhões), atividade física. Parte desse contingente realiza as duas atividades.

Entre as atividades físicas citadas, a caminhada foi adotada por 49,1% das pessoas que se exercitaram. A segunda modalidade mais preferida era a academia (16,8%) e, depois, a musculação e culturismo (6,1%). Outras respostas foram: andar de bicicleta (6,1%), corrida (4,2%), futebol (5,2%) e outras atividades físicas (11,4%), entre elas lutas, dança e vôlei.

A caminhada era praticada principalmente por mulheres, que representavam 63,6% desse grupo. Elas eram maioria também na academia (66,4%). Em contrapartida, as principais atividades físicas com maior participação dos homens eram: futebol (94,4%); corrida (79,2%); andar de bicicleta (69,1%); e culturismo e musculação (57,3%).

A pesquisa não estabeleceu diferenciação entre esporte e atividade física, a definição ficou por conta da pessoa investigada.

Segundo o IBGE, 28,9% dos que praticaram esporte disseram que queriam relaxar ou se divertir. Outros 26,8% responderam que desejavam melhorar a qualidade de vida ou o bem-estar e 19,9% queriam melhorar o desempenho físico. Cerca de 10% começaram algum esporte por indicação médica e 9,8% porque gostava de competir.

Entre os que praticam algum esporte, o futebol é o mais frequente: 39,3% disseram que já entraram em campo pelo menos para uma partida ao longo do ano de referência. Outros 24,6% praticavam caminhada. Em menor proporção, outros esportes eram: voleibol, basquete e handebol (2,9%), fitness ou academia (9%), ciclismo (3,2%), lutas e artes marciais (3,1%), ginástica rítmica e artística (3,2%) e outros esportes (14,7%).

Ainda entre os que praticavam esporte, 33,7% disseram usar instalação esportiva com algum pagamento, 24,5% usavam espaço público ou privado sem equipamentos



esportivos, 21,2% espaço público com equipamentos esportivos, 17,8% instalação esportiva com utilização gratuita e 2,7% em espaço condominial ou em domicílio.

Segundo o estudo acima, entendemos que podemos contribuir com a diminuição de sedentários, pois proporcionaremos atividade física GRATUITA, em LOCAL DE FÁCIL ACESSO (COMUNIDADES PERIFÉRICAS) e teremos principalmente como público-alvo as mulheres (maioria sedentária conforme pesquisa)

Sabemos que o caminho é longo a percorrer, mas necessitamos iniciar um trabalho, e acreditamos que a parceria com o poder público tem tudo para dar certo.

4. Cronograma de execução (Meta, Etapa ou Fase)

Nº ordem	Meta	Especificação	Indicador Físico		Valor		Duração	
			Unidade	Quantidade	Unitário	Total	Início	Término
1.1	Recursos Humanos: Organização	Empresa de organização de promoção de eventos para prestação de serviços de coordenadores e professores com notória especialização em ginástica na metodologia zumba. Composição: 1 coordenador geral 1 coordenação de estrutura e som	serviço	1	34.000,00	34.000,00	1º mês	6º mês



		1 coordenador técnico 10 professores						
1.2	Recursos Humanos: Staffs	Empresa de organização de promoção de eventos para prestação de serviços de staffs a serem distribuídos na arena. Total de 30 pessoas	serviço	1	4.991,00	4.991,00	1º mês	6º mês
2.1	Caixas de copo 200ml de água	Caixas compostas de copos de 200 ml de água para oferecer aos participantes. Média de 3 copos por participante = 1.000 pessoas x 3 copos = 3.000 / 48 = 63 caixas	caixa	63	43,00	2.709,00	1º mês	6º mês
2.2	Gelo	Sacos de gelo para armazenamen to das águas nos pranchões	Unidad e	20	20,00	400,00	1º mês	6º mês
3.1	Infraestrutur a: Palco	Locação de praticável para montagem de palco 8 x 5m, com escadas laterais e cobertura,	serviço	1	8.500,00	8.500,00	1º mês	6º mês



		incluindo transporte, montagem e desmontagem						
3.2	Infraestrutur a: Backdrop	Locação de estrutura em boxtruss para montagem de backdrop para palco e fotos dos participantes, incluindo transporte, montagem e desmontagem	diária	2	2.500,00	5.000,00	1º mês	6º mês
3.3	Infraestrutur a: Tendas triangulares	Locação de tendas triangulares "chapéu de bruxa", 5x5m, incluindo transporte, montagem e desmontagem	diária	3	500,00	1.500,00	1º mês	6º mês
3.4	Infraestrutur a: Gradis	Locação de Gradis em aço para demarcação de espaços e controle de passagem dos participantes, incluindo transporte, montagem e desmontagem	diária	50	42,00	2.100,00	1º mês	6º mês
3.5	Infraestrutur a: Concho de tambor	Locação de concho de tambor de 2m com suporte para armazenar as águas e gelo, incluindo transporte,	diária	2	400,00	800,00	1º mês	6º mês



		montagem e desmontagem						
3.6	Infraestrutur a: Sanitários Químicos	Locação de sanitários químicos, composto de masculino, feminino e pessoa com deficiência, incluindo transporte, montagem e desmontagem	diária	12	300,00	3.600,00	1º mês	6º mês
3.7	Infraestrutur a: Gerador	Locação de gerador de energia com motor gasolina 4 tempos de 196cc, monocilíndric o, refrigerado a ar, com partida manual, alternador síncrono, monofásico de tensão bivolt, com 3,5kVA de potência máxima, rotor brushless e controle de tensão por capacitor. para ligação de equipamentos de som e sistema de chip	diária	1	2.300,00	2.300,00	1º mês	6º mês



SESPCAP2024001938DM

3.8	Infraestrutura: Sonorização	Locação de equipamentos de sonorização com operador com as seguintes características: 2 Caixas de som com 2 alto falantes de 300 watts RMS cada 2 tweeters de 500 watts cada 1 corneta cada 1 amplificador Moody (estéreo) RB - 400 watts (MP3 - Bluetooth - FM- entrada de linha) 1 mesa de som de 4 canais 3 microfones sem fio, cabos e fios, montagem e desmontagem	contrato	1	12.800,00	12.800,00	1º mês	6º mês
3.9	Infraestrutura: Mesas e cadeiras	Locação de mesa e cadeiras para aparador e suporte da organização, incluindo transporte, montagem e desmontagem	diária	30	90,00	2.700,00	1º mês	6º mês
3.10	Serviços de ambulância	Prestação de serviços de ambulâncias UTI, composta de equipe de	serviço	2	2.500,00	5.000,00	1º mês	6º mês



		atendimento com motorista, enfermeiro e médico para realização de primeiros socorros e remoção						
4.1	Confecção lona backdrop e painel de fotos	Faixa com Ilhós 5 x 5 com impressão a laser colorida	peça	2	1.600,00	3.200,00	1º mês	6º mês
4.2	Confecção lona gradis	Faixa com Ilhós a ser fixada nos gradis e laterais da quadra com impressão a laser colorida	peça	50	160,00	8.000,00	1º mês	6º mês
4.3	Confecção lona testeira de palco	Faixa com Ilhós a ser fixada na testeira do palco com impressão a laser colorida	peça	2	1.200,00	2.400,00	1º mês	6º mês

5. Plano de aplicação. (R\$ 1,00)

Natureza da despesa			Total	Concedente	Proponente
Nº ordem	Meta	Especificação			
1	Contratação de equipe	Contratação dos Recursos Humanos da equipe organizacional	38.991,00	38.991,00	
2	Realização do evento e distribuição dos kits	Realização do evento de ginástica para público em geral com distribuição de água armazenada em gelo	3.109,00	3.109,00	



3	Contratação dos fornecedores, montagem de infraestrutura	Contrato de prestação dos serviços das empresas de locação de infraestrutura	44.300,00	44.300,00	
4	Contratação dos fornecedores, de layout e divulgação	Contrato de prestação dos serviços das empresas de confecção da divulgação	13.600,00	13.600,00	
Total Geral			100.000,00	100.000,00	

6. Cronograma de desembolso. (R\$ 1,00)

Concedente:

Meta	Cat.Econ	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 a 4	335039.77	100.000,00					

Meta	Cat.Econ	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

Total:100.000,00 (parcela única)

Contrapartida:

Meta	Cat.Econ	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês

Meta	Cat.Econ	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

Total:



SESPCAP2024001938DM



7. Declaração.

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Esportes, para os efeitos e sob as penas do art. 299 do Código Penal, que inexistente na mora ou débito junto a qualquer órgão ou instituição da Administração Pública Federal e Estadual, direta ou indireta que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento vigente e na forma deste plano de trabalho.

Mauá, 14 de fevereiro de 2024

Local e data

Assinatura e carimbo

7. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO

Local , ____/____/2024

Assinatura/carimbo do concedente



Autenticado com senha por: VLADEMIR PEREIRA SILVA - 15/02/2024 às 13:14:51
Documento N°: 2541047A3125036 - consulta é autenticada em:
<https://demandas.spsempapel.sp.gov.br/demandas/documento/2541047A3125036>



SESPCAP2024001938DM