

DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO

(utilizar papel timbrado da OSC – Organização da Sociedade Civil)		
1. Identificação do projeto: REALIZAÇÃO DO EVENTO TAÇA DAS FAVELAS		
1.1. Instituição proponente: CENTRAL ÚNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO		
1.2 CNPJ: 06.052.228/0001-01		
1.3 Banco: Brasil	1.4 Agência: 0472-3	1.5 Conta: 130676-6
1.6 Site: cufa.org.br		
1.7 Certificações: CRCE nº 0130/2020 expedido em 26/01/2022, às 12h29min		
1.8 Nome do Responsável legal: Wellington Galdino de Oliveira		
1.9 RG: 10.878.705-2		1.10 Órgão Expedidor Detran/RJ
E mail Pessoal: simonesoares.cufarj@gmail.com		
2 - Apresentação da Organização		
2.1. Histórico da Organização (com apresentação de dados e informações relevantes sobre a área de atuação)		
<p>A CUFA é uma organização brasileira com mais de 20 anos de atuação social em territórios de favela e periferia, por meio de projetos culturais, artísticos, esportivos, educacionais e de responsabilidade social. Em 2020 e 2021 realizou o projeto Mães da Favelas entregando cestas básicas e valorizando as mães trabalhadoras que passavam por momentos muito difíceis devido a Pandemia da COVID 19. É uma instituição premiada e reconhecida internacionalmente por suas ações e projetos. Entre os prêmios, consta um concedido pela Organização das Nações Unidas (ONU).</p> <p>A CUFA foi criada a partir da união de jovens de várias favelas do Rio de Janeiro que buscavam espaços para expressar suas atitudes, questionamentos ou simplesmente sua vontade de viver. A percepção de que a união de esforços e competências poderia efetivamente construir um futuro mais digno, foi a força motriz do que viria a se tornar uma das organizações do terceiro setor mais atuantes em todo o território nacional.</p> <p>Através de uma linguagem própria, a CUFA pretende ampliar suas formas e possibilidades de expressão e alcance. Assim, vai difundindo a conscientização das camadas menos privilegiadas da população brasileira com oficinas de capacitação profissional, entre outras atividades, que elevam a autoestima da periferia quando levam conhecimento, oferecendo-lhe novas perspectivas.</p> <p>Agindo como um polo de produção cultural, por meio de parcerias, apoios e patrocínios, a CUFA forma e informa os cidadãos do Rio de Janeiro e dos outros 26 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. Dentre as atividades desenvolvidas pela CUFA, há cursos e oficinas de DJ, Break, Grafite, Escolinha de Basquete de Rua, Skate, Informática, Audiovisual, Teatro, Dança, e muitas outras.</p> <p>A CUFA fez e faz história com vários projetos em diversos segmentos, entre eles temos Bradan, Estação F, Formação em Turismo, Maria Maria, RPB, Tracon, Viradão Esportivo,</p>		



Viaduto F.C, entre outros. Também lançou os livros Cabeça de Porco (2005), CUFA 10 anos, Falcão Meninos do Tráfico e o Manual de Basquete de Rua.

Grandes eventos também foram desenvolvidos pela CUFA e ficaram marcados como o Prêmio Anu, lançado em 2011 e realizado por 03 edições até a atualidade com os temas: “Parabéns a você” em 2011, “Equilíbrio” em 2012, “Rock Brasileiro” 2013. O objetivo principal é destacar os projetos desenvolvidos dentro das favelas de todo o país que visam melhorar a vida dos moradores dessas comunidades. Em todas as edições foram premiadas as melhores iniciativas sociais nas comunidades dos 26 estados e o Distrito Federal. Todos os estados são trazidos para esta cerimônia que até então todas as suas edições realizadas no Teatro Municipal do Rio de Janeiro, uma experiência única onde todas as ações podem trocar e interagir entre si fortalecendo os laços e a vontade de fazer o bem ao próximo sobretudo as comunidades em vulnerabilidade social do Brasil.

A CUFA lançou em 2010 o AglomeradoTv, um programa de cultura, entretenimento e informação. Fruto de uma parceria entre a TV Brasil e a CUFA, é o resultado de uma mistura ao gosto de quem está sintonizado com a cultura que surge nas ruas. O programa é apresentado pelos rappers, MV Bill e Nega Gizza, que recebem público, convidados e artistas em entrevistas e números musicais. Os quadros como “Parada de Bamba”, “Guerreiros e guerreiras” e “Boa da Noite”, são só alguns dos atrativos na programação.

Com o Projeto Top CUFA, apoiado pela Pantene, a CUFA realizou o concurso nacional que busca mulheres bonitas e talentosas, moradoras, exclusivamente, de comunidades, para brilhar nas passarelas do mundo fashion. O evento conta com uma representante de cada estado brasileiro disputando apenas uma vaga: a de mais bela da favela.

O Projeto RAPensando, em parceria com a Petrobras, vem oferecer ao seu público-alvo, moradores de comunidades populares, prioritariamente jovens, a oportunidade de acesso a atividades socioculturais e a qualificação para o mercado de trabalho. São oferecidas oficinas de Break, Graffiti, Teatro, Dj, Artesanato, Informática, capoeira nas bases de Cidade de Deus, Complexo do Alemão e Madureira. Além disso, há atividades lúdicas e pedagógicas nas salas de leitura que funcionam também como espaço de pesquisa e leitura para os moradores das comunidades onde se encontram, o projeto teve o privilégio de ser renovado sendo assim foi executado 2 fases.

A CUFA lançou em 2013 o projeto, “De olho no futuro”, onde oferecia cursos de curta duração ministrados por professores da Universidade Estácio de Sá, nas áreas de comunicação, moda, psicologia e empreendedorismo.

Na área esportiva faz parte dos lançamentos da CUFA, a LIIBRA- Liga Internacional de Basquete de Rua sendo este um Campeonato de Basquete de Rua. Evento que não parou mais de crescer e o esporte passou a ser desenvolvido em todas as bases sociais da instituição no Brasil e nos países onde a CUFA está sendo desenvolvida até os dias de hoje.

Em 2011 foi lançado o projeto Taça das Favelas que possui edições de anuais. Trata-se de uma competição de futebol de campo entre 80 seleções compostas por moradores de favelas do Rio de Janeiro com idades entre 15 e 17 anos, sendo 64 masculinas e 16 femininas. O objetivo da Taça das Favelas é promover a integração dessas comunidades através do esporte e, claro, descobrir talentos para o futebol. Afinal, grandes gênios da bola vieram da periferia das grandes cidades. Estamos nesse ano de 2017 com mais uma edição.



No Ano de 2014 a CUFA iniciou mais um projeto chamado “Jogos da Rua” que consiste em uma competição poliesportiva a ser disputada exclusivamente por moradores de favelas. Inspirado no sonho olímpico, o evento valoriza as atividades “esportivas” consagradas nesses territórios como, por exemplo: Totó, Futebol de botão, entre outros, atribuindo-lhes status de esporte olímpico, oportunizando aos moradores jovens, adultos e idosos de reviverem em algumas modalidades momentos de diversão e cooperação vividos na infância e com isso unificar as favelas e seus representantes, teve a participação média de 3000 pessoas e com o resultado de sucesso, foi realizado sua 2º edição em 2015.

Aos 20 anos de fundação, a Central Única das Favelas do Rio de Janeiro, que inicialmente teve suas atividades nas favelas do Rio de Janeiro, obteve como desafio a sua sustentabilidade organizacional para avançar em âmbito Brasil, alcançado este desafio lançou-se outro: estar em diversos países com o objetivo de implementar e maximizar as ações da Cufa e mobilizar investidores para estas ações.

Inauguramos em 2016 o primeiro escritório Global, em Nova York e Londres. Os escritórios globais serão as grandes centrais responsáveis por direcionar, captar recursos e otimizar as ações das CUFAS nos países internacionais e assim, possibilitar uma maior visibilidade e credibilidade para as realizações da CUFA. Além de ser uma organização reconhecida mundialmente, a CUFA atua em países como Alemanha, Angola, Espanha, Bolívia, Colômbia, Argentina.

3. Apresentação do Projeto

3.1. Nome do Projeto: REALIZAÇÃO DO EVENTO TAÇA DAS FAVELAS

3.2. Justificativa - Justificar a pertinência e necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais que apontem a necessidade da intervenção proposta.

O projeto “Taça das Favelas” tem como objetivo incentivar, qualificar, profissionalizar e dar visibilidade a novos atletas. Porque acreditamos que intervenções positivas desta proporção definem a agenda nas comunidades. Proporcionamos uma visibilidade ainda maior a estes territórios, que são celeiros de revelação de novos talentos esportivos considerando que os grandes gênios do futebol mundial vêm exatamente desses territórios. Assim, contribuimos direta e indiretamente para o aumento da autoestima dos envolvidos promovendo a integração social dos jovens em vulnerabilidade social envolvidos no projeto.

3.3. Caracterização socioeconômica da região e do serviço a ser qualificado

O Taça das Favelas tem como compromisso social a obrigação de zelar pelas comunidades, incentivando a prática, o conceito e os valores desportivos, dando visibilidades a novos talentos esportivos, promovendo a integração entre as comunidades e a capacitação de jovens multiplicadores valorizando os jovens vencedores, os jovens estudantes de educação física e a própria comunidade com a valorização dos territórios em desvantagem social e econômica.

3.4. Abrangência Geográfica- Indicação da divisão administrativa do Estado, referente às Secretárias afins do objeto do projeto, bem como, o local de desenvolvimento das atividades, identificando os municípios da região de atuação, bem como se o projeto é municipal, regional ou estadual

O projeto é realizado no município de SP

4. Objetivos do Projeto

4.1. Objetivo Geral



O projeto tem o objetivo utilizar o esporte como canal para sensibilização de pessoas para pautas importantes das comunidades, buscando a conscientização, organização e mobilização social para melhoria da vida nas comunidades, valorização desses espaços e de seus cidadãos.

4.2. Objetivo (s) Específico(s)

- Valorização do Indivíduo Através do Esporte
- Valorização de Territórios
- Promover campanhas de saúde, comportamento e conscientização.
- Otimizar o potencial dos parceiros para valorização e promoção do esporte e de jovens talentos esportivos das comunidades.
- Incentivar a prática esportiva e o desenvolvimento profissional dos jogadores.
- Formar novos profissionais;
- Dar oportunidades, a jovens em situação de vulnerabilidade social, de se tornarem atletas profissionais;

5. Beneficiários

Público alvo a ser abrangido

5.1. Beneficiários Diretos (especificar): 3840 jovens entre 14 e 17 anos moradores de favelas de SP

5.2. Beneficiários Indiretos (especificar): 10 mil jovens e adultos moradores das favelas de SP

6. Metodologia

Descrever o método aplicado e a dinâmica do trabalho.

FASE PRELIMINAR A ESSA EMENDA

Lançamento Taça das Favelas. (21/06/2022)

Local: Museu do futebol Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu, São Paulo - SP, 01234-010

São convidados imprensa e lideranças de Favelas.

10h as 11h Coquetel 11 as 12h

Apresentação do evento, incluindo formas de inscrição

www.tacadasfavelas.com.br

<https://www.tacadasfavelas.com.br/classificacao.php?i=MQ==>

Vide Regulamento – Anexo I

OBS: Cabe informar nesta etapa haverá chamadas da TV através de parceria com a emissora e não são pagas pelo projeto. O contrato da emissora não permite a divulgação dos outros patrocinadores nas chamadas mas nas transmissões ao vivo dos jogos (que faz parte desta emenda) a marca aparecerá nas placas do campo.

Peneiras 2/07/2022

Os DIEPS (Dia da peneira) acontecem em um final de semana, quando todas as favelas realizam simultaneamente suas peneiras para compor os times que disputarão o campeonato. Onde participam em torno de 4.000 jovens. **A CUFA não tem participação direta nessa peneira.** Apenas a divulgação através de banners nas favelas. Responsabilidade é da Favela que ira se inscrever

Critério De Inscrição E Seleção Dos Beneficiários

Antes da abertura de inscrições, cada favela é incumbida de realizar uma peneira interna para a seleção de jogadores e montar seu time, esta etapa e de inteira responsabilidade da favela



que irá se inscrever. A CUFA envia produtores e voluntários para estar presente nas peneiras com a função de orientar como funciona o projeto, inscrições, o objetivo, cronograma, dentre outros assuntos relacionado a execução.

PROTÓCOLOS SANITARIOS PARA EVITAR O CONTÁGIO DA COVID 19 –

O evento seguirá o protocolo do Regulamento 2022 para retorno das competições e eventos da Secretaria Estadual de Esportes.

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

FASE RELATIVAS A ESSA EMENDA

Sorteio das Chaves 16/07/2022

Local: Museu do futebol Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu, São Paulo - SP, 01234-010

. 10h Entrega da documentação dos participantes (Exame medico, RG, CPF, Comprovante de Residência. Caso seja menor de idade. É entregue a documentação dos pais

Sorteio das chaves: 11h as 13h

Abertura dos Jogos

Local: Museu do futebol Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu, São Paulo - SP, 01234-010

8h Abertura do evento

9h Entrada de todas as equipes selecionadas com suas bandeiras

10h Hino Nacional

11h as 17h Início dos 6 primeiros jogos Campeonato de Futebol Taça das Favelas

Jogos

Local: **Centro Educacional e Esportivo Vicente Ítalo Feola;** Praça Haroldo Daltro, s/n - Vila Nova Manchester, São Paulo - SP, 03444-090

A Taça das Favelas masculino- será disputado em três jogos, definido por sorteio, com a participação de 36 times. Após as três partidas os 36 times que somarem o maior número de pontos passarão para a fase seguinte. Serão 8 grupos de 4 times que jogarão 3 vezes, no masculino. O primeiro de cada grupo irá para a etapa seguinte (quartas de final, semifinal e final), sendo estas etapas no critério mata-mata

Já no feminino serão 4 grupos de 4 times. O primeiro de cada grupo irá para a etapa seguinte (semi-final e final), sendo estas etapas no critério mata-mata.

Categorias participantes – Masculino e Feminina

Serão premiadas as três primeiras equipes colocadas, nas categorias masculinas e femininas e os aqueles que se destacarem na competição da seguinte forma:

(a) Artilheiro(a) da competição.

(b) Melhor jogador (a) da competição.

(c) Melhor treinador(a)

Medalhas – 30 pessoas de cada time x 3 times masculinos x 3 times femininos (1º, 2º e 3º lugar) = 180

Detalhes do campeonato está no regulamento em anexo.

Final do Campeonato - São convidados empresa, comunidades/favelas participantes, celebridades da TV e do Esporte e autoridades publicas. O evento geralmente tem transmissão ao vivo não pago pelo projeto, e tem a seguinte programação:

8h abertura dos Portões

9h as 10:40 jogo feminino



10:40 as 11h intervalo
 11h as 12:40 Jogo Masculino
 12:40 as 13:30 Premiação

A Divulgação do projeto será realizada pelo site do projeto, facebook, instagram, pelo contato da produção com as lideranças das favelas

Haverá a transmissão on line do evento – qual site ou canal.
<https://www.instagram.com/tacadasfavelassp/>

A Divulgação dos resultados serão realizadas no site oficial da Taça das Favelas. Os relatórios de Avaliação e Monitoramento serão enviados mensalmente conforme relatórios Anexo II

7. Resultados esperados

Definir os resultados quantitativos e qualitativos a serem atingidos (descrição pormenorizada de metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e de atividades a ser executadas, devendo esclarecer com precisão e detalhamento aquilo que se pretende realizar ou obter, bem como quais os meios utilizados ara tanto)

O projeto busca contribuir com a inclusão social, a melhora da forma física e da saúde física e mental, através do esporte, contribuindo para a formação geral e integral dos beneficiários apontando o esporte como direito social.

Metas Qualitativas:

1) Meta: Melhorar a preparação física dos beneficiários

Indicador: Número médio de horas semanais de atividade esportiva dos beneficiários

Linha de base: Número médio de horas semanais de atividade esportiva dos beneficiários no início do projeto.

Verificador: Entrevistas pessoais com até 50% dos beneficiários.

2) Meta: Estimular a formação de equipes de futebol feminino e masculino.

Indicador: Numero de inscritos no projeto em ambos os gêneros

Linha de base: Número médio de inscritos nas ultimas anteriores

Verificador: Relatório apontando as comparações/evolução do numero de inscritos

Metas Quantitativas:

METAS QUANTITATIVAS Número de favelas inscritas nas eliminatórias de aproximadamente 128, com interesse em participar da competição;

128 times no total, sendo 96 masculino e 32 femininos

30 pessoas por time, total de 3.840 beneficiadas

8. Processo de Monitoramento e Avaliação

Apresentar os indicadores quantitativos e qualitativos a partir dos resultados definidos, bem como os meios de verificação a serem utilizados, levando em consideração a análise do território e da política local.

Resultado(s)	Indicadores Qualitativos	Indicadores Quantitativos	Meios de Verificação
--------------	--------------------------	---------------------------	----------------------



Melhorar a preparação física dos beneficiários	Número médio de horas semanais de atividade esportiva dos beneficiários	50% dos beneficiários	Entrevistas pessoais com até 50% dos beneficiários
Estimular a formação de equipes de futebol feminino e masculino	Numero de inscritos no projeto em ambos os gêneros	Número médio de inscritos nas ultimas anteriores	Relatório apontando as comparações/evolução do numero de inscritos
Disponibilizar Serviço de Pessoas Juridica	Empregabilidade dos através de projetos esportivo – a que se refere a execução do evento	Aproximadamente 26 postos de trabalhos gerados	Contrato, nota e fotos Redes sociais, site
Oferecer estrutura adequada	Empregabilidade através de empresas prestadoras de serviço Locação de Estrutura de evento	Aproximadamente 10 postos de trabalho	Contrato, nota e fotos Redes sociais, site
Oferecer de Premiação	Premiar as equipes e atletas que participaram do evento	180 medalhas e 12 troféus distribuídos	Nota e fotos Redes sociais, site
Hidratação dos atletas e equipes	Importante para a hidratação dos beneficiários do projeto	396 caixas de agua copinho	Nota e fotos
Material Gráfico e Divulgação	Divulga, sinaliza e promove a realização do evento e seu locais Quais itens	150 itens impressos, conforme planilha orçamentária	Nota, fotos, vídeos, e clipping com link da mídia social

9. Recursos humanos

Descrever as funções desempenhadas por todos os profissionais e demais agentes do Projeto, identificando a forma de contratação, respeitando a legislação vigente.

Formação Profissional (cargo)	Função no projeto	Nº de horas/mês	Vínculo (CLT, prestador serviços, voluntário)
Coordenador do Projeto	Responsável por realiza planejamento e organização de eventos, contrata fornecedores, negocia prazos e pagamentos e acompanha os processos de compras de materiais e serviços monitorar as atividades desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com o interlocutor da Secretaria de	30h semanal	Prestador de Serviço



	Esportes, bem como auxiliar os demais profissionais na execução das atividades por ele desenvolvidas; acompanhar e monitorar de forma periódica as atividades desenvolvidas no projeto;		
Coordenação Administrativa	Executar tarefas gerais de escritório como seleção, organização, preenchimento e emissão de documentos, digitação, arquivo, cálculos simples, operação de fotocopiadora, elaboração de correspondências e relatórios simples, controlando entrada, protocolo e expedição de correspondências e documentos; tirar cópias diversas, bem como atender telefonemas; prestar esclarecimentos ao público, transferindo ligações e enviando mensagens por vias diversas; atualizar cadastros de clientes e fornecedores; preencher requisições; solicitar e conferir compras de materiais; registrar dados e preparar planilhas de controles administrativos.	30h semanal	Prestador de Serviço
Assistente de Produção	Este profissional é responsável por auxiliar o produtor pela organização e execução do projeto e prestando assistência em todas as necessidades encaminhadas pelo coordenador, incluindo contato com os fornecedores, solicitação de material. (2 profissionais x 5 meses)	20h semanal	Prestador de Serviço
Staff (Auxiliar de eventos)	Esses profissionais estarão presente nos dias dos jogos e responsáveis por diversas áreas, recepção e direcionamento dos beneficiários, portaria, entrega de pulseiras, controle de limpeza, controle de posicionamento dos controladores de público, organização da alimentação e hidratação dos beneficiários	12h / dia de trabalho	Prestador de Serviço



Prestação de Serviços de Consultoria em Gestão de Projetos e Prestação de Contas	Promover reuniões periódicas com a equipe a fim de analisar, assegurar que o projeto fique dentro do <u>escopo</u> , do <u>custo</u> e do prazo acordados, monitorar os <u>indicadores dos projetos</u> , contratar fornecedores, receber notas fiscais, acompanhar pagamento e envio do material, verificar decisões e resultados, verificar se os pagamentos estão de acordo com o plano de trabalho aprovado, avaliar e executar solicitações de mudanças, acompanhar execução financeira para realização de relatórios de execução e encaminhar tudo ao coordenador para conferencia e inserção na plataforma	20h semanal	Prestador de Serviço
---	---	-------------	----------------------

10. Cronograma de execução do Projeto

Especificar mês a mês, quais ações/atividades serão desenvolvidas.

Pré Produção (1 mês)

Lançamento de Edital de seleção de empresas, contratação dos serviços

Produção (3 meses)

Realização dos jogos conforme tabela abaixo:

Cronograma Taça das Favelas série A	
<i>Dia</i>	<i>Atividades</i>
30/07/2022	1ª Fase Masc.
31/07/2022	1ª Fase Masc.
06/08/2022	1ª Fase Masc.
07/08/2022	1ª Fase Masc.
13/08/2022	1ª Fase Masc.
14/08/2022	1ª Fase Masc.
20/08/2022	2ª Fase Mas / 1ª Fase Fem
21/08/2022	2ª Fase Mas / 1ª Fase Fem
27/08/2022	2ª Fase Mas / 1ª Fase Fem
28/08/2022	2ª Fase Mas / 1ª Fase Fem
03/09/2022	8ªs Fem / 2ª Fase Mas



04/09/2022	8 ^{as} Fem / 2 ^a Fase Mas
10/09/2022	4 ^{as} Fem / 3 ^a Fase Mas
11/09/2022	4 ^{as} Fem / 3 ^a Fase Mas
17/09/2022	8 ^{as} Mas
18/09/2022	4 ^{as} Mas/Fem
24/09/2022	Semifinal Masc. e Fem.
08/10/2022	Final Masc. E Fem. e Cerimônia de entrega dos troféus e medalhas no Palácio da Guanabara

Pós Produção (2 meses)

Finalização de pagamentos, relatório final e prestação de contas

11. Plano de Ação Anual

Atividades/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
contratação dos serviços e aquisição dos materiais					x							
1 ^a Fase Mas						x						
1 ^a e 2 ^a Fase Mas 1 ^a Fase Fem							x					
8 ^{as} Fem / 2 ^a Fase Mas								x				
4 ^{as} Fem / 3 ^a Fase Mas									x			
Semi Final									x			
Final										x		
Relatórios Mensais						x	x	x	x	x		
Relatório Final											x	
Prestação Contas											x	x

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS DO PROPONENTE



Órgão/instituição Proponente: CENTRAL ÚNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO			C.N.P.J. 06.052.228/0001-01	
Endereço: Rua Francisco Batista, 1, Sob o Viaduto de Madureira, Madureira			e-mail simonesoares@cufa.org.br	
Cidade Rio de Janeiro	UF RJ	CEP 21.351.000	DDD) Telefone/Fax 21 99911-8018	E.A.
Conta corrente 130676-6	Banco do Brasil e nº 001	Agência 472-3	Praça de pagamento	
Nome do responsável pela OSC: Wellington Galdino de Oliveira			C.P.F. 068.840.907-58	
R.G./Órgão expedidor 10.878.705-2 Detran/RJ	Cargo Presidente	Função Presidente	Matrícula	
Endereço residencial completo: Beco Democrata, 17, Acari, rio de Janeiro, RJ		CEP 21.531-280	(DDD) Tel. 21 97139-0505	
E-mail institucional				
E-mail pessoal simonesoares.cufarj@gmail.com				

2. OUTROS PARTÍCIPES - INTERVENIENTE

Nome	CNPJ	E.A.
Endereço		CEP

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto: REALIZAÇÃO DO EVENTO TAÇA DAS FAVELAS	Período da execução	
	Início	Término
	15/07/2022	30/12/2022
Identificação do objeto		
<p>OBJETO:</p> <p>Realização do evento Taça das Favelas - SP, no Estado de São Paulo</p> <p>DESCRIÇÃO</p> <p>A Taça das Favelas é uma competição de futebol de campo entre 128 times (96 masculinos e 32 femininos), compostos por moradores de favelas entre 14 e 17 anos. O objetivo do projeto é incentivar a prática esportiva, promover a integração dessas comunidades e gerar novas oportunidades aos participantes incentivando à responsabilidade social, através do futebol que se tornou o esporte do coração dos brasileiros.</p> <p>Acreditamos que intervenções positivas desta proporção definem a agenda nas comunidades. Proporcionarmos uma visibilidade ainda maior a estes territórios, conhecidamente fértil para a revelação de novos talentos esportivos, considerando que os grandes gênios do futebol mundial vêm exatamente dessas comunidades. Assim, contribuímos direta e indiretamente para o aumento da autoestima dos envolvidos.</p> <p>OBJETIVO</p>		



- Valorização do Indivíduo Através do Esporte
- Valorização de Territórios
- Utilizar o esporte como canal para sensibilização de pessoas para pautas importantes das comunidades, buscando a conscientização, organização e mobilização social para melhoria da vida nas comunidades, valorização desses espaços e de seus cidadãos.
- Promover campanhas de saúde, comportamento e conscientização.
- Otimizar o potencial dos parceiros para valorização e promoção do esporte e de jovens talentos esportivos das comunidades.
- Incentivar a prática esportiva e o desenvolvimento profissional dos jogadores.
- Formar novos profissionais;
- Dar oportunidades, a jovens em situação de vulnerabilidade social, de se tornarem atletas profissionais;

IMPORTÂNCIA SOCIAL

Os jovens ao serem impactados pelo evento, além de ganhar qualidade de vida, serão apresentados aos valores esportivos que pregam disciplina e responsabilidade e uma grande oportunidade profissional.

O ASPECTO SOCIAL

O Taça das Favelas tem como compromisso social a obrigação de zelar pelas comunidades, incentivando a pratica, o conceito e os valores desportivos, dando visibilidades a novos talentos esportivos, promovendo a integração entre as comunidades e a capacitação de jovens multiplicadores valorizando os jovens vencedores, os jovens estudantes de educação física e a própria comunidade com a capacitação dos “técnicos comunitários” das 80 comunidades e valorização dos territórios em desvantagem social e econômica.

PUBLICICO ALVO

Participam do projeto 32.000 mil jovens entre 14 e 17 anos moradores de comunidades além da participação de 60 professores (Coordenação pedagógica), 400 técnicos comunitários e 240 produtores.

IMPACTOS POSITIVOS

- Noções de comunidade e trabalho em equipe;
- Preparação para os choques culturais;
- Conscientização sobre sustentabilidade;
- Melhora na qualidade de vida dos envolvidos e família;
- Incentivo a pratica regular do esporte;

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

São 216 times no total (176 masculinos e 40 femininos)

- Fase **Eliminatória** - 136 favelas competindo nessa fase (112 masculinas e 32 femininas).
- série A - 128 equipes, (96 masculinas e 32 femininas).

Justificativa da proposição

O projeto “Taça das Favelas” tem como objetivo incentivar, qualificar, profissionalizar e dar visibilidade a novos atletas. Porque acreditamos que intervenções positivas desta proporção definem a agenda nas comunidades. Proporcionarmos uma visibilidade ainda maior a estes territórios, que são celeiros de revelação de novos talentos esportivos considerando que os grandes gênios do futebol mundial vêm exatamente desses territórios. Assim, contribuimos direta e indiretamente para o aumento da autoestima



dos envolvidos promovendo a integração social dos jovens em vulnerabilidade social envolvidos no projeto.

O projeto Taça das Favelas é um projeto desenvolvido pela CUFA onde jovens entre 14 e 17 anos moradores de favelas participam de competições de futebol de campo entre 128 equipes, (96 masculinas e 32 femininas).

Contudo contribuiremos para a capacitação dos jovens das comunidades representadas pelas seleções melhores colocadas, com patrocínio da equipe mista (faculdade-comunidade). Valorizando os jovens vencedores, os jovens estudantes de educação física e a própria comunidade com a capacitação dos “técnicos comunitários” das 128 comunidades e valorização dos territórios em desvantagem social e econômica.

4. Cronograma de execução (Meta, Etapa ou Fase)

Nº ordem	Meta	Especificação	Indicador Físico		Valor		Duração	
			Unidade	Quantidade	Unitário	Total	Início	Termino
	1.1 Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenação geral do projeto (1 profissional x 5 meses)	Mês	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	15/07/2022	30/12/2022
		Coordenação Administrativa (1 profissional x 5 meses)	Mês	5	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00	15/07/2022	30/12/2022
		Assistente de Produção (2 profissional x 5 meses)	Mês	10	R\$ 2.200,00	R\$ 22.000,00	15/07/2022	30/12/2022
		Staff (Auxiliar de evento) (6 profissional x 18 diárias)	Dia	108	R\$ 200,00	R\$ 21.600,00	15/07/2022	30/12/2022
		Prestação de Serviços de Consultoria em Gestão de Projetos e Prestação de Contas	Mês	5	R\$ 2.200,00	R\$ 11.000,00	15/07/2022	30/12/2022
		Controlador de Publico	Dia	144	R\$ 240,00	R\$ 34.560,00	15/07/2022	30/12/2022
		Limpeza	Dia	144	R\$ 240,00	R\$ 34.560,00	15/07/2022	30/12/2022
		Rádio com longo alcance (20 km) para arbitragem, cronometragem e equipe técnica e operacional do evento	Diária	180	R\$ 35,00	R\$ 6.300,00	15/07/2022	30/12/2022
		Ambulância Básica (CB): 01 Motorista/Socorrista, 01 Enfermeira. Equipada com: Sinalizador óptico e acústico, equipamento de rádio-comunicação fixo e móvel, maca articulada com rodas, suporte para sorro, cadeira de rodas dobrável, instalação de rede de oxigênio e régua c/ dupla saída, prancha longa/curta, 02 cilindro de oxigênio portátil e fixo ,extintor de pó químico seco, fitas e cones sinalizadores. Kits: queimadura, respiratório,	Diária	18	R\$ 1.100,00	R\$ 19.800,00	15/07/2022	30/12/2022



		parto, isolamento, apoio, vias aéreas e trauma.						
1.2 Locação de Estrutura de evento		Gerador na abertura e encerramento (01 Grupo gerador de 150kva com franquia de 12h + com 200 M de cabo + 03 caixas intermediarias + 01 grupo gerador de 150kva de backup)	Diária	1	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00	15/07/2022	30/12/2022
		Sonorização (08 LINE ARRAY 208 JBL + 04 subgraves 2000w + 06 Microfones sem fio sennheiser + 01 Notebook para reprodução de trilha sonora, 02 Main Power - 01 Mixer digital 32 canais - 02 processadores DBX Venue 360)	Diária	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	15/07/2022	30/12/2022
		Sonorização (Caixa de som Ativa amplificada 15 Pol 1500 W PMPO 250W RM + Microfone + Operador - dias de jogos)	Diária	18	R\$ 1.800,00	R\$ 32.400,00	15/07/2022	30/12/2022
		Locação de Tenda 6,00 x 6,00	Diária	18	R\$ 400,00	R\$ 7.200,00	15/07/2022	30/12/2022
		Tenda 10,00 x 30,00 check-in,	Diária	18	R\$ 1.000,00	R\$ 18.000,00	15/07/2022	30/12/2022
		Tenda 3,00 x 3,00 (Recepção e Campo),	Diária	18	R\$ 200,00	R\$ 3.600,00	15/07/2022	30/12/2022
		Grades baixas (20 grades), jogos	Unidade	340	R\$ 7,50	R\$ 2.550,00	15/07/2022	30/12/2022
		Grades baixas (60 grades), Final	Unidade	60	R\$ 7,50	R\$ 450,00	15/07/2022	30/12/2022
		Estrutura Metálica para pórtico (2,00 A x 3,00 L)	Unidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	15/07/2022	30/12/2022
		Estrutura Back Drop (3,00 Ax 2,00L)	Unidade	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00	15/07/2022	30/12/2022
	1.3 Material de Premiação		Troféus 1metro esp 10mm, acrílico, personalizado	Unidade	2	R\$ 770,00	R\$ 1.540,00	15/07/2022
		Troféu 80cm, acrílico, personalizado	Unidade	2	R\$ 578,00	R\$ 1.156,00	15/07/2022	30/12/2022
		Troféu 60cm, acrílico, personalizado	Unidade	2	R\$ 465,00	R\$ 930,00	15/07/2022	30/12/2022
		Troféu 40cm, acrílico, personalizado	Unidade	2	R\$ 358,00	R\$ 716,00	15/07/2022	30/12/2022
		Troféu 30 cm, acrílico, personalizado	Unidade	2	R\$ 181,00	R\$ 362,00	15/07/2022	30/12/2022
		Troféu 20 cm, acrílico, personalizado	Unidade	2	R\$ 157,00	R\$ 314,00	15/07/2022	30/12/2022
		Medalhas - Personalizadas (arte a definir), material metálico, pintura na cor dourada, prateada e chumbo, 7cm, com fita personalizada	Unidade	180	R\$ 10,63	R\$ 1.913,40	15/07/2022	30/12/2022
1.4 Aquisição de Água		Água copinho 200 ml - caixa com 48 unidades - (22 caixas x 19 dias)	Unidade	396	R\$ 23,00	R\$ 9.108,00	15/07/2022	30/12/2022



1.5 Material Gráfico e Divulgação	Lona com ilhós para placar	Unidade	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	15/07/2022	30/12/2022
	Placas Poliondas 1mm - Identificação de time (placar)	Unidade	85	R\$ 80,00	R\$ 6.800,00	15/07/2022	30/12/2022
	Placas Poliondas 1mm - Número de placar	Unidade	20	R\$ 60,00	R\$ 1.200,00	15/07/2022	30/12/2022
	Back Drop - Lona com ilhós	Unidade	1	R\$ 1.440,00	R\$ 1.440,00	15/07/2022	30/12/2022
	Lona BackDrop (acabamento em VHB) - Totem	Unidade	4	R\$ 396,00	R\$ 1.584,00	15/07/2022	30/12/2022
	Lona para entrada da frente - tenda (boas vindas)	Unidade	1	R\$ 719,60	R\$ 719,60	15/07/2022	30/12/2022
	Placas de campo (patrocinadores)	Unidade	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00	15/07/2022	30/12/2022
	Banner Tubete Banners 1,00 X 1,30m: Banners	Unidade	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00	15/07/2022	30/12/2022
	Banner tubete fundo branco (para foto)	Unidade	1	R\$ 85,00	R\$ 85,00	15/07/2022	30/12/2022
	Serviço de instalação do material	Unidade	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	15/07/2022	30/12/2022
	Adesivo balcão frente	Unidade	2	R\$ 116,00	R\$ 232,00	15/07/2022	30/12/2022
	Adesivo balcão tampo	Unidade	2	R\$ 120,00	R\$ 240,00	15/07/2022	30/12/2022
	Adesivo balcão lateral	Unidade	4	R\$ 30,00	R\$ 120,00	15/07/2022	30/12/2022
	Lonas com ilhós - Sinalização	Unidade	10	R\$ 80,00	R\$ 800,00	15/07/2022	30/12/2022

5. Plano de aplicação. (R\$ 1,00)

Natureza da despesa			Total	Concedente	Proponente
Nº ordem	Meta	Especificação			
1	1.1 Serviços de Pessoa Jurídica		184.820,00	184.820,00	
2	1.2 Locação de Estrutura de evento		89.700,00	89.700,00	
3	1.3 Material de Premiação		6.931,40	6.931,40	
4	1.4 Aquisição de Agua		9.108,00	9.108,00	
5	1.5 Material Gráfico e Divulgação		29.480,60	29.480,60	
Total Geral			320.000,00	320.000,00	

6. Cronograma de desembolso. (R\$ 1,00)

Concedente:

Meta	Cat.Econ	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 a 6		320.000,00					

Meta	Cat.Econ	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

Total:320.000,00 (parcela Única)



Contrapartida:

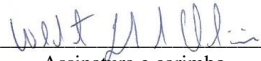
Meta	Cat.Econ	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês

Meta	Cat.Econ	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

Total:0,00**6. Declaração.**

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Esportes de São Paulo, para os efeitos e sob as penas do art. 299 do Código Penal, que inexistente na mora ou débito junto a qualquer órgão ou instituição da Administração Pública Federal e Estadual, direta ou indireta que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento vigente e na forma deste plano de trabalho.

Rio de Janeiro, 05 de maio de 2022



Assinatura e carimbo

7. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE**APROVADO**

Local , 05/05 /2022

Assinatura/carimbo do concedente

